

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующая кафедрой  
международной экономики  
и внешнеэкономической деятельности



Ендовицкая Е.В.

17. 05.2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1. В.22 Экономика отраслевых рынков

**1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**

38.03.01 Экономика

**2. Профиль подготовки/специализация/магистерская программа:**

Мировая экономика

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины**

международной экономики и внешнеэкономической деятельности

**6. Составители программы:** Кузнецова Елена Алексеевна, старший преподаватель

**7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета международных отношений,  
протокол № 5 от 17.05.2023

**8. Учебный год:** 2025/2026

**Семестр(ы):** 6

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

**Цели учебной дисциплины:** формирование у обучающегося современных экономических знаний, теоретических основ, закономерностей формирования и экономических последствий функционирования рыночных структур, включая особенности поведения хозяйствующих субъектов на уровне отдельных отраслей и регионов; формирование навыков анализа влияния структуры рынка на поведение его участников, управление бизнес- процессами организации и общественное благосостояние.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- сформировать знания о современных макроэкономических концепциях и моделях;
- научить обучающихся использовать теоретические знания для разработки и обоснования показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне как в России, так и за рубежом;
- подготовить обучающихся к практическому использованию теоретических знаний в области макроэкономики для анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов;
- сформировать у обучающихся умение применять полученные теоретические знания к оценке проводимой государством политики и в процессах принятия самостоятельных экономических решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- сущность и особенности процессов формирования отраслевых рынков;
- современные количественные и качественные методы анализа отраслевых рынков;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений при управлении бизнес-процессами организации с учетом отраслевой структуры рынка;
- основные этапы и последовательность применения методов управления бизнес-процессами организаций, подразделений, проектов с учетом отраслевой организации рынков.

### **Уметь:**

- определять показатели, характеризующие структуру отраслевого рынка, использовать количественные и качественные методы анализа отраслевых рынков;
- обрабатывать данные об отраслевых структурах и использовать их в управлении бизнес-процессами организации;
- использовать методы управления бизнес-процессами организаций, подразделений и проектов с учетом отраслевой организации рынков; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на отраслевых рынках, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

### **Владеть:**

- навыками осуществления количественного и качественного анализа исследования отраслевых рынков, анализа закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм
- навыками использования результатов анализа в управлении бизнес-процессами организации;
- навыками применения методов управления бизнес-процессами организаций, подразделений и проектов на основе анализа отраслевой организации рынков.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть, является обязательной.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен анализировать	ПК-1.2	Собирает информацию о	Знать: - закономерности

	экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3	внешних рынках  Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	<p>формирования конъюнктуры мировых товарных рынков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные международные товарные классификации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и организовывать многовариантное исследование конъюнктуры конкретных мировых товарных рынков и давать прогнозные оценки по ним</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией исследования конъюнктуры основных мировых товарных рынков</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности эволюции, современного состояния и тенденций развития конкретных мировых товарных рынков.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами прогнозирования и прогнозных оценок мировых товарных рынков</li> </ul>
--	---	--------	--	---

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час —4/144.**

**Форма промежуточной аттестации экзамен**

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
Аудиторные занятия		

в том числе: лекции		
практические		
Самостоятельная работа		
Контроль		
Форма промежуточной аттестации:	экзамен	экзамен
<b>Итого:</b>		

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Введение. Товарная структура международной торговли.	Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification (ISIC)). Отраслевая структура мировой экономики.
1.2	Структура экспорта услуг.	Категории услуг в соответствии с ISIC. Международная торговля услугами состоит в основном из коммерческих услуг, услуг капитала/инвестиций, официальных услуг.
1.3	Классификация мировых рынков товаров и услуг.	Подходы к классификации мировых рынков товара по нахождению товара на этапе его переработки; по степени наукоемкости товара; по уровню конкурентности.
1.4	Типы рыночных структур.	Рынок совершенной конкуренции. Рынок работающей конкуренции (соревновательный рынок). Рынок монополистической конкуренции. Олигополия и олигопсония. Рынок с доминирующей фирмой. Картель.
1.5	Распределение мировых промышленных отраслей.	Теория трех секторов. Значимость стран «третьего мира» в планетарной экономической системе. Структурно-экономическая политика Китая. Природные условия как фактор территориальной дифференциации сельского хозяйства.
1.6	Рынок нефти и газа.	Распределение запасов нефти. Крупнейшие разведанные месторождения: Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ, Россия. Нефтяные шоки. Особенности рынка нефти. События на мировом рынке нефти в XX и в начале XXI в. Состояние нефтяной отрасли отдельных стран, в том числе и России.
1.7	Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней.	Драгоценные металлы: золото, серебро, платина и металлы платиновой группы (палладий, иридий, радий, рутений и осмий). Драгоценные камни. Мировые рынки золота, особенности функционирования, мировое предложение золота, мировой спрос на золото. Торговля золотом, центры торговли. Золотодобывающая отрасль России. Рынки платины и платиновых металлов. Особенности рынка платиновых металлов. Рынки алмазов. Спрос на изделия с бриллиантами. Россия на рынке алмазов.
1.8	Рынок черных и цветных металлов.	Черные металлы – это железо и сплавы (чугун, сталь, ферросплавы). Особенности рынка черных металлов. Факторы, влияющие на рынок. Ведущие экспортеры металлопродукции из черных металлов. Состояние черной металлургии в России. Тенденции развития мирового рынка черных металлов. Цветные металлы: алюминий, медь, свинец, олово, никель, титан, вольфрам, магний, кобальт. Особенности металлов. Продукция цветной металлургии: первичный, вторичный металл. Отраслевая структура цветной металлургии. Особенности рынков цветных металлов. Мировое производство цветных металлов и место в нем России. Важнейшие факторы, влияющие на конъюнктуру

		рынка. Механизм ценообразования.
1.9	Рынок лесотовара.	Лесной комплекс стран мира: выращивание, заготовка и промышленное использование лесных ресурсов. Древесина и изделия из нее: древесный уголь, пробка, материал для плетения, корзины, бумажная масса. Мировой лесной рынок: деловая древесина, пиломатериалы, бумага, картон. Мировой рынок готовых изделий из древесины, включая рынок мебели. Особенности рынка лесотовара. Географическая структура мирового рынка лесобумажных товаров. Экспорт из России лесоматериалов: лесоматериалы необработанные; лесоматериалы обработанные; фанера; целлюлоза древесная; бумага газетная.
1.10	Рынок сельскохозяйственной продукции.	Классификация рынков: рынки продовольствия (зерно, мясо, фрукты, овощи, молочные продукты и т.д.); рынки сельскохозяйственного сырья для производства непищевых товаров (кожи, шкуры, хлопок, каучук, табак, шерсть и т.д.). Общие и специфические факторы, влияющие на рынок: природный, навыки населения, транспортный, научно-технический прогресс, потребительский спрос на продукцию сельского хозяйства, изменение в демографической структуре населения. Особенности рынка: поставщики основных видов продовольствия развиты страны и НИС; поставщики продукции тропического земледелия – развивающиеся страны; высокий уровень конкуренции. Место и роль России на рынке.
1.11	Рынок машин и оборудования.	Товарная структура. Географическая структура: Северная Америка, Западная Европа, Восточная и Юго-Восточная Азия, Россия и страны СНГ. Структура по группам отраслей: Общее машиностроение (станкостроение, сельскохозяйственное машиностроение, тяжелое машиностроение); Электротехника и электроника; Транспортное машиностроение (cars, ships, авиакосмическое). Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Особенности рынка машин и оборудования. Важнейшие тенденции в развитии рынка машин и оборудования.
1.12	Рынок военной техники.	Характеристики рынка. Важнейшие особенности рынка. Первичный и вторичный рынок. Ценообразование на рынке: политические факторы; экономические факторы; НТП; Тенденции на рынке: положительная динамика; увеличение стран экспортеров; изменения географической структуры; изменение товарной номенклатуры; другие. Классификация товаров на рынке. Крупнейшие экспортеры. Место и роль России на рынке.
1.13	Рынок компьютеров.	Основные черты и особенности мирового компьютерного рынка. Факторы, формирующие спрос на мировом компьютерном рынке. Основные производители.
1.14	Рынок предметов искусства и антиквариата.	Предметы искусства – вещи, предназначенные для удовлетворения эстетических потребностей. Предметы антиквариата – вещи (обиходные), произведенные в период, далеко предшествующий тому, в котором они уже не используются. Особенности предметов искусства, как товаров: невозпроизводимость; конечность; объекты преступных посягательств; двойственное начало (оценка как с художественной стороны, так и с материальной). Специфические факторы, действующие на рынке: психологические; социальные; мотивационные; эстетические. Факторы, влияющие на цены: возраст произведения; психологические; характер спроса и предложения.

1.15	Рынок телекоммуникаций.	Этапы развития рынка. Сегменты мирового рынка: телекоммуникационные услуги (сотовая связь, спутниковая связь, INTERNET, телефонные сети общего пользования); телекоммуникационное оборудование. Ведущие производители телекоммуникационного оборудования. Потребители телекоммуникационного оборудования: операторы сетей связи; крупные компании; мелкие и средние фирмы; государственные организации; физические лица. Важнейшие тенденции развития рынка: глобализация; динамичный рост всех показателей; усложнение телекоммуникационных устройств; обострение конкуренции; расширение сферы ценовой конкуренции; расширение международной кооперации; ускорение внедрения новых технологий; унификация стандартов связи. Телекоммуникационный рынок России: услуги связи; оборудование.
1.16	Рынки услуг.	Классификация торгуемых услуг. Не торгуемые услуги. Различие между международной торговлей товарами и услугами. Изменение роли услуг в системе материального воспроизводства. Транспортные услуги (перевозка, страхование). Обслуживание пассажиров. Путешествия: товары и услуги, приобретаемые путешественниками (туристами). Рекламные услуги. Подписка на периодическое издание. Доход от инвестиции (услуги связанные с движением факторов производства).
<b>2. Практические занятия</b>		
1.1	Введение. Товарная структура международной торговли.	Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification (ISIC). Отраслевая структура мировой экономики.
1.2	Структура экспорта услуг.	Категории услуг в соответствии с ISIC. Международная торговля услугами состоит в основном из коммерческих услуг, услуг капитала/инвестиций, официальных услуг.
1.3	Классификация мировых рынков товаров и услуг.	Подходы к классификации мировых рынков товара по нахождению товара на этапе его переработки; по степени наукоемкости товара; по уровню конкурентности.
1.4	Типы рыночных структур.	Рынок совершенной конкуренции. Рынок работающей конкуренции (соревновательный рынок). Рынок монополистической конкуренции. Олигополия и олигопсония. Рынок с доминирующей фирмой. Картель.
1.5	Распределение мировых промышленных отраслей.	Теория трех секторов. Значимость стран «третьего мира» в планетарной экономической системе. Структурно-экономическая политика Китая. Природные условия как фактор территориальной дифференциации сельского хозяйства.
1.6	Рынок нефти и газа.	Распределение запасов нефти. Крупнейшие разведанные месторождения: Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ, Россия. Нефтяные шоки. Особенности рынка нефти. События на мировом рынке нефти в XX и в начале XXI в. Состояние нефтяной отрасли отдельных стран, в том числе и России.
1.7	Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней.	Драгоценные металлы: золото, серебро, платина и металлы платиновой группы (палладий, иридий, радий, рутений и осмий). Драгоценные камни. Мировые рынки золота, особенности функционирования, мировое предложение

		<p>золота, мировой спрос на золото. Торговля золотом, центры торговли. Золотодобывающая отрасль России .Рынки платины и платиновых металлов. Особенности рынка платиновых металлов. Рынки алмазов. Спрос на изделия с бриллиантами. Россия на рынке алмазов.</p>
1.8	Рынок черных и цветных металлов.	<p>Черные металлы – это железо и сплавы (чугун, сталь, ферросплавы). Особенности рынка черных металлов. Факторы, влияющие на рынок. Ведущие экспортеры металлопродукции из черных металлов. Состояние черной металлургии в России. Тенденции развития мирового рынка черных металлов. Цветные металлы: алюминий, медь, свинец, олово, никель, титан, вольфрам, магний, кобальт. Особенности металлов. Продукция цветной металлургии: первичный, вторичный металл. Отраслевая структура цветной металлургии. Особенности рынков цветных металлов. Мировое производство цветных металлов и место в нем России. Важнейшие факторы, влияющие на конъюнктуру рынка. Механизм ценообразования.</p>
1.9	Рынок лесотовара.	<p>Лесной комплекс стран мира: выращивание, заготовка и промышленное использование лесных ресурсов. Древесина и изделия из нее: древесный уголь, пробка, материал для плетения, корзины, бумажная масса. Мировой лесной рынок: деловая древесина, пиломатериалы, бумага, картон. Мировой рынок готовых изделий из древесины, включая рынок мебели. Особенности рынка лесотовара. Географическая структура мирового рынка лесобумажных товаров. Экспорт из России лесоматериалов: лесоматериалы необработанные; лесоматериалы обработанные; фанера; целлюлоза древесная; бумага газетная.</p>
1.10	Рынок сельскохозяйственной продукции.	<p>Классификация рынков: рынки продовольствия (зерно, мясо, фрукты, овощи, молочные продукты и т.д.); рынки сельскохозяйственного сырья для производства непищевых товаров (кожи, шкуры, хлопок, каучук, табак, шерсть и т.д.). Общие и специфические факторы, влияющие на рынок: природный, навыки населения, транспортный, научно-технический прогресс, потребительский спрос на продукцию сельского хозяйства, изменение в демографической структуре населения. Особенности рынка: поставщики основных видов продовольствия развиты страны и НИС; поставщики продукции тропического земледелия–развивающиеся страны; высокий уровень конкуренции. Место и роль России на рынке.</p>
1.11	Рынок машин и оборудования.	<p>Товарная структура. Географическая структура: Северная Америка, Западная Европа, Восточная и Юго-Восточная Азия, Россия и страны СНГ. Структура по группам отраслей: Общее машиностроение (станкостроение, сельскохозяйственное машиностроение, тяжелое машиностроение); Электротехника и электроника; Транспортное машиностроение (cars, ships, авиакосмическое). Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Особенности рынка машин и оборудования. Важнейшие тенденции в развитии рынка машин и оборудования.</p>
1.12	Рынок военной техники.	<p>Характеристики рынка. Важнейшие особенности рынка. Первичный и вторичный рынок. Ценообразование на рынке: политические факторы; экономические факторы; НТП; Тенденции на рынке: положительная динамика; увеличение стран экспортеров; изменения географической структуры; изменение товарной номенклатуры; другие. Классификация товаров на рынке. Крупнейшие экспортеры. Место и роль России на рынке.</p>
1.13	Рынок компьютеров.	<p>Основные черты и особенности мирового компьютерного</p>

		рынка. Факторы, формирующие спрос на мировом компьютерном рынке. Основные производители.
1.14	Рынок предметов искусства и антиквариата.	Предметы искусства – вещи, предназначенные для удовлетворения эстетических потребностей. Предметы антиквариата – вещи (обиходные), произведенные в период, далеко предшествующий тому, в котором они уже не используются. Особенности предметов искусства, как товаров: невозпроизводимость; конечность; объекты преступных посягательств; двойственное начало (оценка как с художественной стороны, так и с материальной). Специфические факторы, действующие на рынке: психологические; социальные; мотивационные; эстетические. Факторы, влияющие на цены: возраст произведения; психологические; характерспроса и предложения.
1.15	Рынок телекоммуникаций.	Этапы развития рынка. Сегменты мирового рынка: телекоммуникационные услуги (сотовая связь, спутниковая связь, INTERNET, телефонные сети общего пользования); телекоммуникационное оборудование. Ведущие производители телекоммуникационного оборудования. Потребители телекоммуникационного оборудования: операторы сетей связи; крупные компании; мелкие и средние фирмы; государственные организации; физические лица. Важнейшие тенденции развития рынка: глобализация; динамичный рост всех показателей; усложнение телекоммуникационных устройств; обострение конкуренции; расширение сферы ценовой конкуренции; расширение международной кооперации; ускорение внедрения новых технологий; унификация стандартов связи. Телекоммуникационный рынок России: услуги связи; оборудование.
1.16	Рынки услуг.	Классификация торгуемых услуг. Не торгуемые услуги. Различие между международной торговлей товарами и услугами. Изменение роли услуг в системе материального воспроизводства. Транспортные услуги (перевозка, страхование). Обслуживание пассажиров. Путешествия: товары и услуги, приобретаемые путешественниками (туристами). Рекламные услуги. Подписка на периодическое издание. Доход от инвестиции (услуги связанные с движением факторов производства).

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Введение. Товарная структура международной торговли.	1	1	-	2	4
2.	Структура экспорта услуг.	1	1	-	4	6
3.	Классификация мировых рынков товаров и услуг.	1	1	-	4	6
4.	Типы рыночных структур.	1	1	-	4	6
5.	Распределение мировых промышленных отраслей.	1	1	-	4	6
6.	Рынок нефти и газа.	1	1	-	6	8



7.	Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней.	1	1	-	6	8
8.	Рынок черных и цветных металлов.	1	1	-	6	8
9.	Рынок лесотовара.	1	1	-	4	6
10.	Рынок сельскохозяйственной продукции.	1	1	-	4	6
11.	Рынок машин и оборудования.	1	1	-	6	8
12.	Рынок военной техники.	1	1	-	6	8
13.	Рынок компьютеров.	1	1	-	6	8
14.	Рынок предметов искусства и антиквариата.	1	1	-	6	8
15.	Рынок телекоммуникаций.	1	1	-	4	6
16.	Рынки услуг.	1	1		4	6
	Итого:	16	16	-	76	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Материалы учебно-методического комплекса по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» включают: рабочую программу, конспект практических и лекционных занятий, тесты контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторных занятий по дисциплине являются лекционные и практические занятия. Лекционные занятия предназначены дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее важных вопросах, связав их с содержанием профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Экономика» профилю «Мировая экономика».

Целью практических занятий является закрепление знаний и умений, полученных в ходе занятий, а также в ходе самостоятельной работы над учебной и специальной литературой. На практических занятиях особое внимание уделяется формированию знаний, умений и навыков, предусматриваемых соответствующими данной дисциплине компетенциями, а также формированию навыков студентов проявлять элементы творчества в процессе самостоятельной работы и применять полученные знания.

Для эффективного проведения практических занятий преподавателем предлагаются передовые образовательные технологии:

- предоставление учебных материалов в электронном виде;
- использование мультимедийных средств;

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

##### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Мировые товарные рынки: учебное пособие / В. К. Поспелов, Н. Н. Котляров, Н. В. Лукьянович [и др.]; под редакцией В. К. Поспелова. — Москва: Центркаталог, 2019. — 240 с. — ISBN 785903268139. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/115535">https://e.lanbook.com/book/115535</a>
2	Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; Кафедра экономики и организации производства. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. — 135 с.: схем., ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=330589">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=330589</a>
3	Твердохлебова, Т.В. Мировые товарные рынки. Особенности функционирования рынка металлов: учебное пособие / Т.В. Твердохлебова, М.Ю. Зданович. — Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2011. — 176 с. — Режим

доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=229186">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=229186</a>
--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Дронова, Ю.В. Организация энергетического рынка : учебное пособие : [16+] / Ю.В. Дронова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 87 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576189">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576189</a>
5	Мильчакова, Н.Н. Экономика отраслей и отраслевых рынков: учебно-методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика» : [16+] / Н.Н. Мильчакова, С.А. Иванова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=567427">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=567427</a>
6	Ревенко, Л. С. Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков : учебное пособие / Л. С. Ревенко, А. Е. Крюков. — Москва : МГИМО, 2010. — 154 с. — ISBN 978-5- 9228-0619-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/46307">https://e.lanbook.com/book/46307</a>
7	Ревенко, Л. С. Мировые товарные рынки и цены. Учебник : учебник / Л. С. Ревенко, В. Г. Клинов, Т. И. Ружинская. — Москва : МГИМО, 2012. — 500 с. — ISBN 978-5-9228-0808- 8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/46308">https://e.lanbook.com/book/46308</a>
8	Статистика рынка товаров и услуг : учебное пособие / Н. В. Татаркова, И. К. Беляевский, Л. А. Данченко, А. В. Коротков. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 208 с. — ISBN 978-5-374-00212- 6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126531">https://e.lanbook.com/book/126531</a>
9	Шулятьева, Г. М. Рынок продовольственных товаров : учебно-методическое пособие / Г. М. Шулятьева. — Киров : Вятская ГСХА, 2017. — 64 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/156918">https://e.lanbook.com/book/156918</a>
10	Юсупова, Г.Ф. Теория отраслевых рынков : практикум / Г.Ф. Юсупова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227298">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227298</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
14	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» - URL: <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>
15	Электронный каталог ЗНБ ВГУ –URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a>
16	Кузнецова Е.А. ЭУК «История экономики и экономических учений». – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5177">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5177</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В рабочей программе по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» на основе требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования определен объем времени на самостоятельную работу по той или иной теме и вопросы, выносимые для самостоятельного изучения.

Виды самостоятельной работы студентов:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения;
- подготовка и сдача заданий текущего контроля и итогового зачета.

Самостоятельная работа - это активная творческая деятельность студента в рамках программного материала в соответствии с рекомендациями преподавателя.

Умение студента самостоятельно получать новые знания и использовать их в практической деятельности является для любого специалиста одним из важнейших профессиональных качеств - позволяет расширить общий и профессиональный кругозор будущего специалиста, повысить качество его подготовки.

В процессе обучения преподавателем систематически осуществляется текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов.

Итоговый контроль по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» предусматривает проведение экзамена, целью которого является проверка и оценка учебной работы студентов за весь предусмотренный учебным планом период, а также качества полученных ими знаний, умения применять их на практике.

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
2	Задания для практических занятий, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5177">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5177</a>

### **17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):**

Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

"Microsoft Access 2019

(Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product )"

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

### **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Мебель, проектор, ноутбук, экран.

### **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Введение. Товарная структура международной торговли.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.2 Собирает информацию о внешних рынках	Доклад

2.	Структура экспорта услуг.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.2 Собирает информацию о внешних рынках	Доклад
3.	Классификация мировых рынков товаров и услуг.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.2 Собирает информацию о внешних рынках	Доклад
4.	Типы рыночных структур.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.2 Собирает информацию о внешних рынках	Доклад
5.	Распределение мировых промышленных отраслей.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.2 Собирает информацию о внешних рынках	Доклад
6.	Рынок нефти и газа.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
7.	Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа

8.	Рынок черных и цветных металлов.	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
----	----------------------------------	---	---	------------------------------

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
9.	Рынок лесотовара.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
10.	Рынок сельскохозяйственной продукции.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
11.	Рынок машин и оборудования.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
12.	Рынок военной техники.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
13.	Рынок компьютеров.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
14.	Рынок предметов искусства и антиквариата.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
15.	Рынок телекоммуникаций.	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
16.	Рынки услуг.	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
Промежуточная аттестация форма контроля – Экзамен			Перечень вопросов см.20.1	

## **20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

### **Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольно-измерительного материала с темами докладов (рефератов) и контрольно-измерительного материала с тестовыми заданиями.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Критерии оценивания приведены ниже.

### **20.1. Перечень тем докладов (рефератов) для проведения текущей аттестации по дисциплине Экономика отраслевых рынков**

1. Проблемы синхронизации денежных потоков во внешнеэкономической деятельности фирмы.
2. Целесообразность и механизм работы внешнеторговой фирмы на валютном рынке.
3. Валютные ресурсы предприятия: механизм формирования и эффективность использования.
4. Электронная коммерция как форма внешнеторговой деятельности и перспективы развития в России.
5. Электронная коммерция: интернет-технологии осуществления внешнеторговых сделок.
6. Франчайзинг как международная форма торговли и его развитие в России.
7. Проблемы повышения эффективности экспортно-импортных операций.
8. Экономическая безопасность внешнеторговой фирмы и проблемы защиты бизнеса.
9. Налоговое планирование и его влияние на рост рентабельности внешнеторговой деятельности.
10. Налогообложение внешнеэкономической деятельности фирмы и его оптимизация.
11. Механизм взаимодействия фирмы с государственными органами, регулируемыми внешнеторговыми связями.
12. Механизм взаимодействия фирмы с государственными органами, регулируемыми внешнеторговыми связями.
13. Проблемы разработки информационной модели внешнеторговых операций.
14. Особенности и методы управления коммерческими рисками.
15. Роль и место менеджмента в управлении рисками в международной торговле.
16. Управление финансовыми рисками.
17. Коммерческие риски во внешнеэкономической деятельности и управление ими.
18. Валютные риски. Методы управления и минимизация валютных рисков.
19. Управление рисками в лизинговых операциях.
20. Валютные отношения. Страхование инвестиционных рисков.
21. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов.
22. Система управления рисками в таможенной системе.

### **20.2 Перечень тем контрольных работ**

1. Международное разделение труда. Его роль в развитии международной торговли, образовании мирового рынка и мирового хозяйства.
2. Основные типы международного разделения труда и их воздействие на международный обмен.
3. Отличие мирового рынка от внутреннего рынка.
4. Взаимосвязь между мировым рынком и мировым хозяйством.
5. Основные группы стран и их доля в мировом ВВП и экспорте.
6. Классификация развивающихся страны по доходам от экспорта.
7. Классификация развивающихся стран по источникам финансирования.
8. Основные показатели, определяющие место транснациональных корпораций в мировой экономике.



9. Роль политики меркантилизма в развитии национальной промышленности. 10.Международный бизнес в глобальной экономике.
10. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций.
11. Всемирная торговая организация и международный бизнес.
12. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле.
13. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве.
14. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции.
15. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования.
16. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки.
17. Международные компании на мировом рынке нефти.
18. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.
19. Финансовые аспекты международного бизнеса.

Соотношение критериев оценивания компетенций, уровня сформированности компетенций и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере раскрыл тему, владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ; способен анализировать данные, характеризующие состояние экономики в целом, поведение макроэкономических субъектов, экономический рост и общее экономическое равновесие; применять знания при решении прикладных задач и принимать обоснованные экономические решения.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся раскрыл тему недостаточно полно, при этом владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ; способен анализировать данные, характеризующие состояние экономики в целом, поведение макроэкономических субъектов, экономический рост и общее экономическое равновесие; применять знания при решении прикладных задач и принимать обоснованные экономические решения, но допускает при этом некоторые ошибки.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся частично раскрыл тему, в целом владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), фрагментарно способен аргументировать ответ; не в полной мере анализирует данные, характеризующие состояние экономики в целом, поведение макроэкономических субъектов, экономический рост и общее экономическое равновесие; допускает существенные ошибки, не в состоянии продемонстрировать понимание отдельных положений	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся не раскрыл тему, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов, допускает грубые ошибки	–	Неудовлетворительно

## 2. Перечень тестовых заданий для проведения текущей аттестации по дисциплине История экономики и экономических учений

1. Какое из предсказаний теории подтверждается данными?

- а) Закон единой цены
- б) ППС (PPP)
- в) Паритет номинальных процентов
- г) Паритет реальных процентов
- д) Ничего из других ответов

2. Что из нижеприведенных слабостей восточно-азиатского развития стало очевидным в ходе кризиса 1997 года?

- а) Рост производительности, но не норм сбережения
- б) Плохое состояние банковского регулирования
- в) Безответственная фискальная политика правительств
- г) Чересчур строгие законы о банкротстве

3. Валютный совет:

- а) Может достичь эффективной монетарной политики и свободного движения капитала, но не стабильности обменного курса
- б) Может достичь стабильности обменного курса и эффективной монетарной политики, но не свободного движения капитала
- в) Может достичь стабильности обменного курса, свободного движения капитала, но не эффективной монетарной политики
- г) Может достичь стабильности обменного курса, свободного движения капитала и эффективной монетарной политики

4. Что из нижеприведенного НЕ является непосредственным результатом Бреттон-Вудского соглашения?

- а) Создание плана Маршалла
- б) Создание МВФ
- в) Предоставление кредитов странам с дефицитом текущего счета
- г) Создание системы фиксированных обменных курсов

5. При Бреттон-Вудской системе:

- а) Все страны держали золото в качестве официальных иностранных резервов
- б) Ни одна из стран не имела независимой монетарной политики
- в) Все страны держали доллары в качестве официальных иностранных резервов
- г) США были вынуждены держать достаточное количество золота для размена долларов на золото

6. Что из нижеприведенного внесло вклад в крушение Бреттон-Вудской системы?

- а) Международная экономическая дезинтеграция
- б) Высокие ставки процента в США
- в) Жесткая монетарная политика США
- г) Проблемы доверия

7. При Бреттон-Вудской системе, увеличение темпа инфляции США привело бы к:

- а) Удешевлению доллара США по отношению к другим валютам
- б) Инфляции в странах, привязавших свои валюты к золоту
- в) Инфляции в странах, привязавших свои валюты к доллару США
- г) Удешевлению доллара США по отношению к золоту
- д) Удешевлению других валют по отношению к доллару США

8. «Проблема доверия» - это:

- а) Нехватка доверия в то, что США могут сохранять цену золота в долларах США неизменной
- б) Нехватка доверия в то, что не произойдут конкурентные девальвации
- в) Нехватка доверия в то, что МВФ станет помогать странам с дефицитом текущего счета
- г) Нехватка доверия в то, что все страны могут удержать фиксированный обменный курс

9. Если  $P$  - внутренняя цена товара  $X$ ,  $P^*$  - иностранная цена того же товара, а  $E$  - обменный курс (единиц внутренней валюты за единицу иностранной), реальный обменный курс равен

- а)  $EP/P^*$
- б)  $P^*/EP$  с.  $P/EP^*$  d.  $EP^*/P$

10. Что из нижеприведенного при прочих равных могло бы привести к долгосрочному реальному удорожанию доллара США?

- а) Рост цен на нефть, снижающий мировой спрос на американские машины

- б)Снижение ставки, по которой ФРС расширяет предложение денег
- в)Снижение темпа роста ВВП США
- г)Долгосрочное номинальное удорожание доллар

Критерии оценивания:

оценка «зачтено» выставляется обучающемуся при выполнении тестовых заданий более 50%.  
Обучающийся на достаточном уровне демонстрирует контролируемые компетенции.  
оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся при выполнении тестовых заданий менее 50%.  
Обучающийся не демонстрирует контролируемые компетенции.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: письменная работа, включающая тестовые задания и задания с открытыми вопросами; вопросы для собеседования

Промежуточная аттестация предполагает 2 этап. Первый этап – проведение письменной работы, включающей тестовые задания и задания с открытыми вопросами. Второй этап – собеседование

### **20.2.1.Тестовые задания и задания с открытыми вопросами для промежуточной аттестации по дисциплине История экономики и экономических учений.**

закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Предмет истории экономики – это:

- эволюция хозяйственной жизни от первобытной эпохи до современности, на различных этапах развития способов производства отдельных отраслей и стран;
- особый тип материальной и духовной культуры общества какой-либо страны или ряда стран;
- научная абстракция, характеризующая исторический тип общества, развивающийся на основе определенного способа производства;
- совокупность производительных сил и производственных отношений.

ЗАДАНИЕ 2. Для капитализма характерно:

- внеэкономическое принуждение к труду;
- экономическое принуждение к труду;
- коллективный труд;
- свободный труд?

ЗАДАНИЕ 3. Период бурного развития науки и техники на рубеже XIX – XX веков получил название:

- техническая революция;
- концентрация капитала;
- второй промышленный переворот;

ЗАДАНИЕ 4. Меркантилисты, выражающие интересы торговой буржуазии, главной сферой считали:

- производство;
- внешнюю торговлю;
- сельское хозяйство;
- ремесло.

ЗАДАНИЕ 5. А. Смит был сторонником политики:

- экономического либерализма;
- протекционизма;
- меркантилизма;
- монополизма.

ЗАДАНИЕ 6. Теоретическую основу «Нового курса» Ф. Рузвельта по выводу экономики США из Великой депрессии составляло учение:

- А. Смита;
- Д. Рикардо;
- Дж. Кейнса;
- А.Маршалла.

открытые задания (повышенный уровень сложности):

**ЗАДАНИЕ 1.** Переход от ручного труда к машинному и возникновение двух основных классов: наемных рабочих и капиталистов – это? Ответ должен состоять из двух слов.

**ЗАДАНИЕ 2.** Какая страна занимала первое место в мире по уровню экономического развития в XIX веке? В ответе указать страну.

**ЗАДАНИЕ 3.** Является ли картель одной из форм монополии? Ответ в виде одного слова «да» или «нет».

**ЗАДАНИЕ 4.** Какие два вида капитала рассматривает А.Маршалл? Ответ должен состоять из двух слов.

**ЗАДАНИЕ 5.** Кто ввел в экономическую науку понятия «экономический человек» и «невидимая рука»? В ответе указать только фамилию.

**ЗАДАНИЕ 6.** Цена, при которой предельная полезность товара равна его предельным издержкам, называется. Вставьте пропущенное слово.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

## **Перечень вопросов для собеседования к экзамену для проведения промежуточной аттестации по дисциплине Экономика отраслевых рынков**

### **Перечень вопросов к экзамену**

1. Классические теории международной торговли.
2. Теория абсолютных преимуществ.
3. Принцип абсолютного преимущества.
4. Абсолютное преимущество одной страны по всем товарам.
5. Теория сравнительных преимуществ.
6. Принцип сравнительного преимущества.
7. Теория Хекшера-Олина.
8. Теорема Рыбчинского.
9. Парадокс Леонтьева.
10. Неотехнологические теории.
11. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера.
12. Стратегия конкурентного преимущества.
13. Особенности международной конкуренции.
14. Детерминанты конкурентного преимущества.
15. Международное разделение труда.
16. Структура мирового хозяйства.
17. Организация экономического сотрудничества и развития.
18. Географическая структура международной торговли.
19. Товарная структура мирового рынка.
20. Товарная структура международной торговли.
21. Мировые цены.
22. Товарные биржи.
23. Организация биржевой торговли.
24. Биржевые операции.
25. Аукционы.

26. Международная торговля промышленными товарами.
27. Международные рынки сырьевых товаров и продовольствия.
28. Международные рынки сельскохозяйственного сырья.
29. Рынки руд и металлов.
30. Рынки топлива.
31. Внешняя и международная торговая политика.

Соотношение критериев оценивания компетенций, уровня сформированности компетенций и шкалы оценивания результатов обучения для экзамена

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере раскрыл тему, владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен анализировать данные, характеризующие состояние экономики в целом, поведение макроэкономических субъектов, экономический рост и общее экономическое равновесие; применять знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач и принимать обоснованные экономические решения.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся раскрыл тему недостаточно полно, при этом владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ; способен анализировать данные, характеризующие состояние экономики в целом, поведение макроэкономических субъектов, экономический рост и общее экономическое равновесие; применять знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач и принимать обоснованные экономические решения, но допускает при этом некоторые ошибки	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся частично раскрыл тему, в целом владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), фрагментарно способен аргументировать ответ; не в полной мере анализирует данные, характеризующие состояние экономики в целом, поведение макроэкономических субъектов, экономический рост и общее экономическое равновесие; допускает существенные ошибки, не в состоянии продемонстрировать понимание отдельных положений	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся не раскрыл вопрос, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов, допускает грубые ошибки	–	Неудовлетворительно

Описание технологии проведения

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

Критерии оценивания приведены выше.

Задания раздела 20.2.1. рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины (См. Приложение)

Приложение

### **Комплект диагностических заданий по дисциплине Экономика отраслевых рынков Фонд оценочных средств сформированности компетенций по дисциплине Экономика отраслевых рынков**

ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности

#### **Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:**

##### 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое отрасль?

- совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;
- совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;
- совокупность предприятий со схожими группами покупателей

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое горизонтальная граница рынка?

- объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы;
- горизонт; - объем потребления продуктов в рамках региона;
- объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Д. Бэйном выделены следующие отраслевые рынки со следующими барьерами входа:

- легкими, слабо затрудненными, сильно затрудненными, блокированными;
- легкими, затрудненными, непреодолимыми;
- слабыми, средними, сильными;
- слабыми, средними, насыщенными.

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Что является объектом экономического анализа отрасли?

- хозяйственная деятельность, которая включает материальные, экономические и социальные процессы;
- сбор и обработка материалов и принятия управленческих решений;
- совокупность производственных отношений во взаимосвязи с производственными силами;
- материальные и социальные процессы деятельности предприятия.

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Прием группировки данных при анализе отраслевых показателей заключается в:

- выделении из совокупности исследуемых явлений качественно однородных типов, групп по существенным признакам;
- определении связи отдельных факторов на обобщающий результат;
- корректировке показателя, принятого за основу сравнения - установлении равновесия между несколькими однородными и взаимосвязанными показателями.

##### 2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Система экономических отношений, связей хозяйствующих субъектов, которые принимают решения самостоятельно.

**Ответ: Рынок.**

ЗАДАНИЕ 2. Барьеры, создаваемые фундаментальными условиями отрасли, факторами объективного характера и по большей части независимые от деятельности фирмы или слабо поддающиеся ее воздействию.

**Ответ: Нестратегические.**

ЗАДАНИЕ 3. Показатель, измеряющий сумму рыночных долей крупнейших фирм на отраслевом рынке это индекс ...

**Ответ: концентрации.**

ЗАДАНИЕ 4. Как называется взаимосвязь исследуемого показателя отрасли с факторными, передаваемая в форме конкретного математического уравнения?

**Ответ: моделирование.**

ЗАДАНИЕ 5. Как называется анализ охватывающий все уровни управления отраслью — от основного (предприятия) до высшего звена (отрасли народного хозяйства)

**Ответ: отраслевой**

#### **Критерии и шкалы оценивания:**

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).